

Diferenciación Aceite de Oliva en el Sudoeste Bonaerense



Dr. Marcelo Champredonde
INTA Bordenave
champedonde.marcelo@inta.gob.ar

Temario

- Diferenciar, Valorizar
- ¿Qué es calidad?
- Productos según el origen
- Herramientas legales (IG, Marcas)
- ¿Para qué?
 - Objetivos asociados a la diferenciación

Diferenciar y Valorizar

- *¿Qué entendemos por **Valorización**?*

Es un proceso colectivo orientado a **resaltar los aspectos positivos** de un

- **producto**” (alimentos, artesanías, tradiciones, arquitectura...)
- incluyendo su **proceso** de producción (métodos, herramientas, instalaciones)
- y de la **comunidad/territorio** que lo originan

- *¿Qué es diferenciar?*

- Proceso por el cual se generan **señales** para que los usuarios de los productos puedan **percibir las diferencias** entre productos.

¿qué es Calidad?

Calidades valorizadas

- **De uso** (facilidad en el uso, envases, ...)
- **Sensoriales** (sensaciones),
- **Nutricionales** (alimentar de manera equilibrada),
- **Medicinal** (prevenir y curar enfermedades, estimular)
- **Higiénicas** (no toxicidad de los alimentos),
- **Simbólicas** (referida a la tradición, a la naturaleza,...)
- **Medio ambiental** (impacto sobre ...)

Variables de la calidad

- **Objetivable**

... materializar la calidad y a medirla a través de una serie de variables: color, textura, composición química, etc., medidos mediante instrumental o paneles de degustadores entrenados.

- **Subjetiva**

... valores simbólicos asociados a procesos, herramientas, y ambientes que participan en la producción, elaboración, transporte y consumo del alimento.

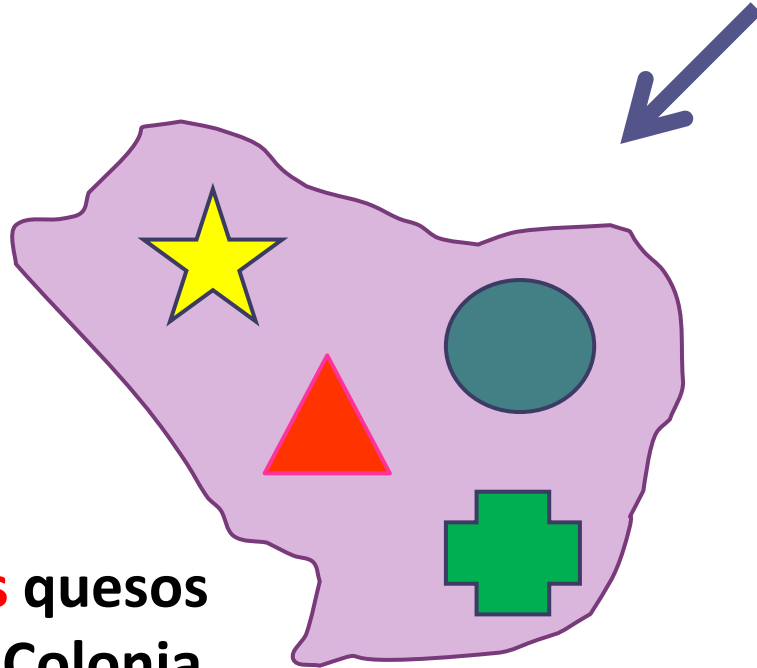
Productos según el origen



Productos según el origen

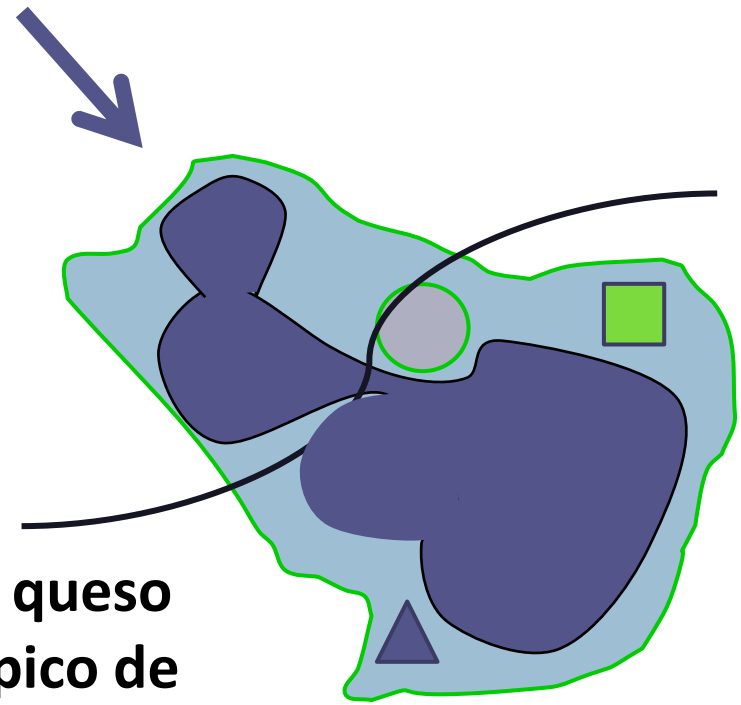
- de una colectividad (italianos, alemanes, judíos)
- de un territorio
 - **Producto “típico”** tradicional de un territorio y con **un solo tipo** de calidad (único) (Ej. **el** Salame de Colonia Caroya, **el** Melón de media Agua),
 - **Producto “Anclado”** tradicional de un territorio, pero con **muchos** tipos de calidades distintas (Ej. **los** Quesos de Villa María, **los** Vinos de Cuyo)
- de un persona (artesanal)
 - basado principalmente en saberes no formalizados. La identidad y calidad están asociadas al artesano

Calidad Específica Objetivable vinculada al Origen Geográfico



Los quesos
de Colonia

Muchas
Calidades



El queso
típico de
Colonia

“Una” Calidad

Ambos con **Calidad Simbólica** asociada al territorio

Herramientas legales

Tipicidad Territorial

Único, de un territorio



De un colectivo

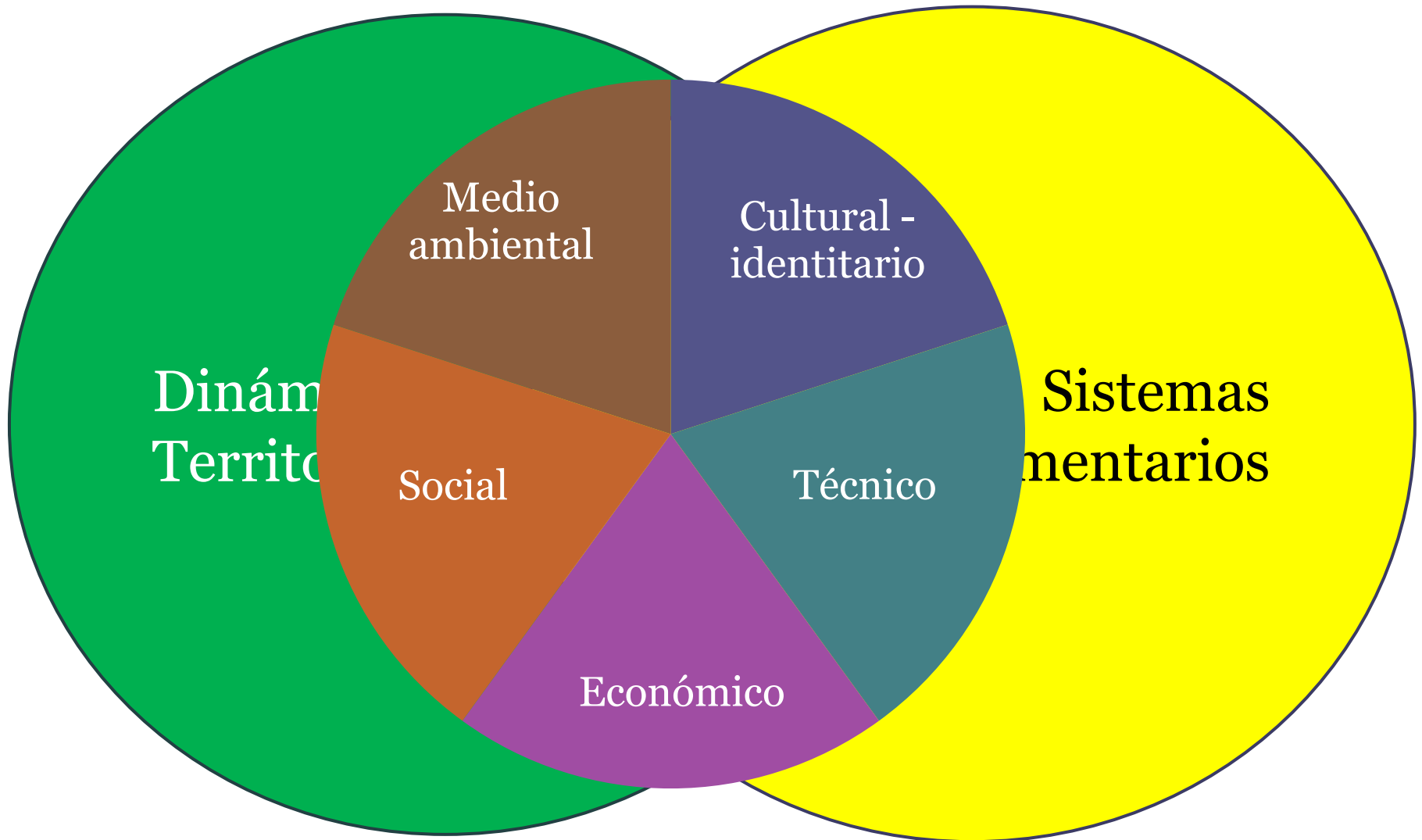
Comunidad, Asociación, etc.



¿Para qué?

¿Sólo por plata?

Los objetivos colectivos



- **Cultural/Identitario:**

- ej. preservar patrimonio (saberes, productos, prácticas locales, herramientas), reforzar identidad territorial y de los oficios

- **Económico:**

- ej. lograr precios de productos adecuados y estables, afianzarse en mercados tradicionales, explorar nuevos mercados,...

¿Es posible lograr mejores precios?

- **Técnico:**

- ej. identificar y mejorar prácticas, lograr un producto típico e inocuo...

- **Social:**

- ej. integración, reconocimiento social del productor, dinamización de la comunidad, capacidad de acción colectiva...

- **Medioambiental:**

- ej. estimar y gestionar impacto, preservar la biodiversidad,...

Muchas gracias

